Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта,

предусматривающего введение правового регулирования

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Департамент экономического развития администрации города Твери.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Твери» (далее – Порядок).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март 2019 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- несоответствие действующего Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, утвержденного постановлением администрации города Твери от 26.08.2013 № 1016, предусматривающего проведение соответствующих торгов в форме открытого конкурса и открытого аукциона? решению Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери», в соответствии с которым проведение названных торгов возможно только в форме открытого конкурса (далее – Конкурс).

1.5. Краткое описание цели предлагаемого правового регулирования:

- совершенствование деятельности администрации города Твери по проведению торгов, а именно конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери.

- обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации города Твери в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Представленным проектом постановления устанавливаются порядок проведения конкурсных процедур на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, а так же порядок заключения такого договора.

Рассматриваемое правовое регулирование устанавливает следующие критерии оценки заявок на участие в Конкурсе:

- цена за право заключения Договора;

- срок, в течение которого победитель конкурса обязуется безвозмездно размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в течение срока действия Договора;

- технические характеристики рекламной конструкции;

- опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования (заполняется только в случае проведения углубленной ОРВ): -.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования (заполняется только в случае проведения углубленной ОРВ): -.

1.9. Контактная информация исполнителя у разработчика:

Ф.И.О.:

Басуров Роман Александрович – главный специалист отдела потребительского рынка и наружной рекламы департамента экономического развития администрации города Твери, контактный телефон: 8(4822) 79-66-38.

Козлов Роман Александрович – главный специалист, юрист отдела бухгалтерского учета и организационной работы, департамента экономического развития администрации города Твери.

Телефон: 8 (4822) 42-45-82.

Адрес электронной почты: bipr@adm.tver.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой

направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

- несоответствие действующего Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, утвержденного постановлением администрации города Твери от 26.08.2013 № 1016, предусматривающего проведение соответствующих торгов в форме открытого конкурса и открытого аукциона, решению Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери», в соответствии с которым проведение названных торгов возможно только в форме открытого конкурса.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: данные департамента экономического развития администрации города Твери. Для устранения возникшей проблемы администрацией города Твери подготовлен рассматриваемый проект постановления.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, органы местного самоуправления.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: несоответствие постановления администрации города Твери решению Тверской городской Думы.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: действие Постановления администрации города Твери от 26.08.2013 № 1016 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери» без предлагаемых изменений.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: решение указанных проблем входит в полномочия органов местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: аналогичные способы разрешения существующих проблем в других субъектах Российской Федерации.

2.8. Источники данных: информационное правовое обеспечение Гарант; электронное периодическое издание Справочная Правовая Система КонсультантПлюс, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового

регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3.Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Цель 1. Совершенствование деятельности администрации города Твери по проведению торгов, а именно конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери.  Цель 2. Обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации города Твери в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы. | С момента исполнения предлагаемого правового регулирования в случае его принятия | не требуется |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; решение Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов |
| Цель 1. Совершенствование деятельности администрации города Твери по проведению торгов, а именно конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери.  Цель 2. Обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации города Твери в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы. | **---------** | **---------** | **---------** |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности

потенциальных адресатов предлагаемого правового

регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Группа 1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица | Не ограничено | информация департамента экономического развития администрации города Твери |
| Группа 2. Органы местного самоуправления | **---------** |  |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления города Твери (структурных подразделений), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Наименование органа местного самоуправления города Твери (структурного подразделения) 1: ----------- | | | | |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1 | ------ | ------ | ------ | ------ |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.2 | ------- | ------ | ------ | ------ |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета

города Твери, связанных с введением предлагаемого

правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [пунктом 5.1](#Par167)) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Твери | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| Департамент экономического развития администрации города Твери | | |
|  | ------ | ------ |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | ------ |

Введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных расходов бюджета города Твери.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города Твери, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: проект постановления.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных

адресатов предлагаемого правового регулирования

и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [пунктом 4.1](#Par149) Сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица | отсутствуют | --------- | --------- |
| Органы местного самоуправления | отсутствуют |  |  |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных: проект постановления.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий

применения предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует) |
| Риск 1. | Риск 1. **-----** | **-------** | Отсутствует |

8.5. Источники данных: информация департамента экономического развития администрации города Твери.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (3 года) | Оценить невозможно | ------- | --------- |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Оценить невозможно | ------- | --------- |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города Твери, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | низкая | ------- | --------- |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([раздел 3](#Par93) Сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Высокая | ------- | --------- |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Неблагоприятные последствия отсутствуют | ------- | --------- |

Иные варианты не возможны в виду того, что механизм правового регулирования предусмотрен Федеральным закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; решением Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы в городе Твери».

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: отсутствие иных вариантов.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Представленным проектом постановления устанавливаются порядок проведения конкурсных процедур на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, а так же порядок заключения такого договора.

Рассматриваемое правовое регулирование устанавливает следующие критерии оценки заявок на участие в Конкурсе:

- цена за право заключения Договора;

- срок, в течение которого победитель конкурса обязуется безвозмездно размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в течение срока действия Договора.

- технические характеристики рекламной конструкции;

- опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: март 2019 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и Сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта об оценке регулирующего воздействия:

начало: «11» января 2019 г.

окончание: «21» января 2019 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: замечания и предложения поступили от 1 субъекта предпринимательства.

11.3. Полный электронный адрес размещения свода предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: <http://www.tver.ru>. Раздел «Документы», подраздел «Оценка проектов нормативных правовых актов».

Приложение: Свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ.

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров